



## UCB Türkiye'nin Yeni Ülke Lideri



UCB Türkiye'ye 2014 yılında katılan ve Türkiye ve Ortadoğu Afrika bölgesi Pazar Erişim Direktörlüğü görevinde fiyatlandırma, geri ödeme ve resmi ilişkiler yönetimini sürdüren **Dr. Berna Çağlayan**, UCB Türkiye Ülke Lideri oldu. Eğitim hayatını İstanbul Üniversitesi, İstanbul Tıp Fakültesi'nde tamamlayan Dr. Berna Çağlayan, uzmanlığını yine aynı fakültede Farmakoloji & Klinik Farmakoloji alanında yaparak; MBA derecesini Ellis College, ABD'de gerçekleştirdi. Dr. Berna Çağlayan 20 yılı aşkın bir süredir ilaç şirketlerinde medikal, pazarlama - satış ve pazar erişim alanlarında elde ettiği deneyim ile dikkat çekiyor. 

## Chiesi Türkiye Primary Care Yeni Bölüm Direktörü




Chiesi Türkiye, PC Satış Müdürü görevini başarı ile yürüten **Serdar Temel**, Primary Care Bölüm Direktörü olarak atandı. İlaç sektöründeki kariyerine 2002 yılında Aventis Hastane Grubu satış ekibinde başlayan Serdar Temel, 2005'de aynı grupta Ürün Müdürü oldu. 2006'da Bilim İlaç'a transfer olarak firmanın KBB, dermatoloji, üroloji & jinekoloji alanlarında, 2 yıl Ürün Müdürü ve 4 yıl Kıdemli Ürün Müdürü olarak görev yaptı. 2012 yılında yeniden satış alanına dönüp, Tanıtım Müdürü ünvanıyla merkezi sinir sistemi ve antibiyotik ekiplerinin yönetimini üstlendi. Boğaziçi Üniversitesi İnşaat Mühendisliği mezunu olan Serdar Temel, Eylül 2014-Temmuz 2018 tarihleri arasında Chiesi Türkiye PC Satış Müdürü olarak görevini başarıyla sürdürmüştür. 

## Exeltis Türkiye Yeni Genel Müdürü




23 yılı aşkın bir süredir ilaç sektöründe başta satış ve pazarlama alanı olmak üzere çeşitli yöneticilik pozisyonlarında görev alan **Hülya Yalın**, Exeltis Türkiye Genel Müdürü olarak atandı. İsveç Vaxjö Üniversitesi Biyokimya Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Yalın, kariyerine Eczacıbaşı İlaç'ta Solunum ve İnflamasyon Grubu Ürün Müdürü olarak başladı. Eczacıbaşı'nda 3 yıl çalıştıktan sonra, AstraZeneca Türkiye'de 6 yıl, Solunum ve İnflamasyon Grubu yönetici pozisyonlarında başarılı çalışmalarıyla kariyerine devam etti. 2005 yılında katıldığı Abdi İbrahim İlaç Firması'nda yaklaşık 10 yıl boyunca Solunum, Gastroenteroloji, Enfeksiyon, Hepatoloji, Algoloji, Üroloji gruplarında, Yönetim ve Liderlik Ekibi

sorumlulukları da dahil olmak üzere Satış ve Pazarlama yönetim görevlerini başarı ile yürüttü. 2015'ten itibaren sektördeki kariyerine Sanofi Türkiye'de Uzman ve Birinci Basamak Tedavi İş Birimi Direktörü olarak devam eden ve ağırlıklı olarak Kardiyovasküler, Merkezi Sinir Sistemi, Üroloji, Viroloji, Tromboz ve Kas İskelet Sistemi gruplarında görev alan Yalın, ayrıca aynı kurumda Portföy Yönetimi ve Stratejik Ortaklıklar Departmanı liderliğini de yürüttü. 

## AstraZeneca Metabolizma'ya Yeni Pazarlama Müdürü




Ürün Müdürü, Kıdemli Marka Lideri, Takım Lideri & Kıdemli Marka Lideri ve Kritik Hastalıklar Departman Lideri olarak çalışmıştır. 

İlaç sektöründe farklı şirketlerde 10 yıllık pazarlama ve yönetim tecrübesi olan **Sevil Sipahi**, Metabolizma Pazarlama Müdürü olarak AstraZeneca Türkiye ailesine katıldı. Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 2004 yılında mezun olan Sevil Sipahi, yüksek lisans eğitimini 2007 yılında Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nde tamamladı. AstraZeneca Türkiye ailesine katılmadan önce, Abdi İbrahim İlaç'ta 2008 – 2013 yılları arasında Yönetici Yetiştirme Programı'nın ardından sırasıyla, Junior Ürün Müdürü ve Ürün Müdürü görevlerini üstlendi. 2014- 2017 yılları arasında GlaxoSmithKline İlaç'ta sırasıyla

## Merck Türkiye'de Yeni Pazarlama Müdürü



“en iyi ürün kimliği” ve “en başarılı medikomarketing kampanyası” birincilik ödül derecelerine sahiptir. 

Merck Türkiye'de Nöroloji, İmmünoloji, Tiroid ve Endokrinoloji Pazarlama Müdürü olarak **Belma Bozkurt** atandı. Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü mezunu olan Bozkurt, Yeditepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde burslu olarak MBA eğitimini onur derecesi ile tamamladı. Profesyonel kariyerine Abdi İbrahim İlaç Firması'nda başlayan Belma Bozkurt, daha sonra Novo Nordisk firmasında Büyüme Hormonu grubunda ürün müdürü ve Near East bölgesinde Diyabet alanında Regional Ürün Müdürü olarak görev yaptı. Firmanın Biyofarma portföyünde yer alan Hormon Replasman Tedavi alanındaki Contract Sales Organisation (CSO) iş geliştirme projesini başarı ile sürdürdü. İlaç sektöründe 12 yıllık pazarlama tecrübesine sahip olan Bozkurt, yürüttüğü lansman çalışmasında

## GSK Tüketici Sağlığı Türkiye'de Yeni Genel Müdür



Ağız bakımı ve sağlıklı yaşam kategorisinin önde gelen markalarını bünyesinde barındıran GSK Türkiye Tüketici Sağlığı Genel Müdürlüğü'ne sektörün deneyimli ismi **Özlem Kaynak** getirildi.

Kaynak, GSK Tüketici Sağlığı Orta Doğu ve Afrika bölgesi yönetim kurulu üyesi olarak da görev alacak. Ekonomi alanında lisans ve yüksek lisans derecelerine sahip olan Özlem Kaynak, kariyerine telekomünikasyon sektöründe başladı ve sonrasında 12 yıl boyunca Beiersdorf'da pazarlama ve satış alanlarında çeşitli rollerde görev aldı. Son üç yıldır bir Perrigo şirketi olan Omega Pharma Türkiye Genel Müdürü olarak çalışıyordu. 